

CONCOURS
JEUNES
ENTREPRENEURS
2^{ème} édition

2018

DU
5 NOVEMBRE
AU
8 DÉCEMBRE

CRÉATION D'ENTREPRISE EN COOPÉRATIVE
EN OCCITANIE

4 PRIX
4 000 €
de dotation

Vous avez - de 35 ans ? et
Votre coopérative a - de 2 ans ? ou
Vous avez un projet de création d'entreprise en **SCOP** ou **SCIC** ?

Candidatez sur scopmidipyrenees.coop

L'Union régionale des Scop Midi-Pyrénées, réseau d'accompagnement à la création, la reprise et la transmission d'entreprises en coopératives

DOSSIER DE CANDIDATURE

Concours Jeunes Entrepreneurs Occitanie - 2^{ème} édition

PROJET

NOM DU PROJET (ou structure existante) :

Département d'implantation du projet :

Préciser éventuellement la ville :

Coordonnées de la personne référente à contacter pour le projet

Nom-Prénom :

Structure (si pertinent) :

Adresse :

Email :

Téléphone :

INFOS GÉNÉRALES :

Statut envisagé (ou statut actuel) :

SCOP

SCIC

Date de constitution prévue :

Site internet :

SYNTHÈSE DU PROJET (ou de l'activité déjà créée) 10 lignes maxi :



DOSSIER DE CANDIDATURE

Concours Jeunes Entrepreneurs Occitanie - 2^{ème} édition

SYNTHÈSE

IDÉE DU PROJET OU DE L'ACTIVITÉ

(Constats, origines du projet, diagnostique du besoin, analyse de la situation, contexte...)

DOMAINE D'ACTIVITÉ / PRESTATIONS DE MARCHÉ :

(Proposition de l'offre répondant aux besoins détectés...)

POTENTIEL DE CROISSANCE DU MARCHÉ :

(Les évolutions, les opportunités qui vont permettre le développement de l'activité...)

L'ÉQUIPE :

PORTEURS DE PROJET	FONCTIONS	CONTRIBUTIONS / COMPÉTENCES	APPORTS (€)

(CV en annexes)

DOSSIER DE CANDIDATURE

Concours Jeunes Entrepreneurs Occitanie - 2^{ème} édition

HISTORIQUE ET ÉTAPES CLÉS DU PROJET

LES ÉTAPES PASSÉES :

(Les principales actions déjà réalisées...)

LE STADE ACTUEL :

(Les principales actions en cours...)

LES ÉTAPES FUTURES :

(Les principales actions qui restent à réaliser avant le démarrage de l'activité...)

LE MARCHÉ

L'OFFRE :

(Les principaux concurrents, les acteurs qui répondent aux mêmes besoins identifiés...)

CONCURRENTS	CARACTÉRISTIQUES DE LEUR OFFRE	POSITIONNEMENT	PARTS DE MARCHÉ	TYPE

(Forces et faiblesses respectives de la concurrence...)

DOSSIER DE CANDIDATURE

Concours Jeunes Entrepreneurs Occitanie - 2^{ème} édition

LA DEMANDE :

(Pros, particuliers, tailles entreprises, âges, sexes, CSP, revenus moyens...)

TYPES DE CLIENTS	CARACTÉRISTIQUES	BESOINS IDENTIFIÉS	NBE CLIENTS POTENTIEL

(Observer le mode et les habitudes de consommation, analyser les comportements d'achat, impulsifs / réfléchis, à distance / sur place...)

L'ENVIRONNEMENT DU MARCHÉ :

LES ASPECTS SUSCEPTIBLES D'INFLUENCER L'ACTIVITÉ ET DE QUELLES MANIÈRES (POSITIONNEMENT ? NÉGATIVEMENT ? POURQUOI ?)

Évolutions politiques	
Évolutions économiques	
Évolutions sociales	
Évolutions technologiques	
Évolutions environnementales	
Évolutions légales	

LA RÉGLEMENTATION EN VIGUEUR

Autorisations spécifiques à obtenir	
Agréments à obtenir	
Formations / diplômes obligatoires	

DOSSIER DE CANDIDATURE

Concours Jeunes Entrepreneurs Occitanie - 2^{ème} édition

L'ACTIVITÉ

PRODUITS ET SERVICES :

PRODUITS / SERVICES	CLIENTÈLE CIBLE	AVANTAGES CONCURRENTIELS	% DANS LE C.A

MOYENS DE PRODUCTION MIS EN OEUVRE :

Moyens de production	
Technologies de production	
Fournisseurs importants / sous-traitance	
Logistique	
Immobilier	
Suivi / Démarche qualité	

DOSSIER DE CANDIDATURE

Concours Jeunes Entrepreneurs Occitanie - 2^{ème} édition

DÉMARCHE COMMERCIALE :

Actions commerciales mises en place	
Canaux de communication	
Canaux de distribution	
Organisation de la force commerciale	
Politique de fidélisation des clients	

RESSOURCES HUMAINES :

EFFECTIF ANNÉE 1	EFFECTIF ANNÉE 2	EFFECTIF ANNÉE 3

SALARIÉS	FONCTIONS	DIPLÔMES / QUALIFICATIONS	STATUTS	ANNÉE EMBAUCHE

DOSSIER DE CANDIDATURE

Concours Jeunes Entrepreneurs Occitanie - 2^{ème} édition

VIE COOPÉRATIVE

LES VALEURS :

(Quelles sont les valeurs qui lient les membres du collectif ? Quel est l'origine du collectif ? Pourquoi entreprendre ensemble ?...)

LA VISION PARTAGÉE :

(Quelle est la vision du collectif pour le projet à 3 ans ? à 5 ans ? à 10 ans ?...)

L'UTILITÉ SOCIALE :

(L'activité développée présente-t-elle un caractère d'utilité sociale ? Si oui, la décrire et expliquer de quelle manière elle impacte l'activité, la rentabilité...)

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

AUTRES STRUCTURES ACCOMPAGNATRICES

AUTRES STRUCTURES ACCOMPAGNATRICES			
Structure	Organisme :		Nom du contact :
Structure	Organisme :		Nom du contact :
Banque	Organisme :		Nom du contact :
Expert-comptable	Organisme :		Nom du contact :

ANNEXES

- CV des porteurs de projet
- Éléments financiers, étude de marché : questionnaires, documents de la concurrence... *(si existants)*
- Documents commerciaux : catalogues, fiches produits, plans techniques... *(si existants)*
- Lettres d'engagement éventuelles des partenaires
- Tout document faisant état de l'avancement du projet.

DOSSIER DE CANDIDATURE

Concours Jeunes Entrepreneurs Occitanie - 2^{ème} édition

RÈGLEMENT

ARTICLE 1

L'UNION RÉGIONALE DES SCOP MIDI-PYRÉNÉES organise un concours régional à l'attention des jeunes créateurs d'entreprise en coopérative.

ARTICLE 2

L'objet du concours est de primer les projets de création d'entreprise considérés comme les meilleurs par un jury spécial réuni à cette occasion.

ARTICLE 3

Est autorisée à concourir toute personne physique, de moins de 35 ans, résidant en Occitanie, ayant créée après le 1^{er} janvier 2017 une entreprise en SCOP (Société Coopérative et Participative) ou en SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif) ou ayant un projet de création d'entreprise en SCOP ou en SCIC.

ARTICLE 4

Les dossiers de candidature devront être adressés par email ou par courrier (le cachet de la poste faisant foi) au plus tard le vendredi 7 décembre 2018.

ARTICLE 5

Chaque projet ne peut faire l'objet que d'un seul dossier de candidature. De la même manière un candidat ne peut présenter qu'un seul dossier.

ARTICLE 6

L'UNION RÉGIONALE DES SCOP MIDI-PYRÉNÉES s'engage à tenir confidentielles, tant pendant la durée du concours qu'après son déroulement, toutes informations dont elle aura eu connaissance sur l'activité décrite dans le dossier de candidature. Les droits de propriété intellectuelle, artistique ou industrielle auxquels pourraient donner lieu la création, la conception ou l'invention contenues dans le dossier de candidature reste la propriété exclusive et totale des candidats.

ARTICLE 7

Le dossier de candidature est disponible sur internet à l'adresse www.scopmidipyrenees.coop.

Il devra être adressé par email à urmidipyrenees@scop.coop

ou par courrier à :

UNION RÉGIONALE DES SCOP MIDI-PYRÉNÉES - Parc Technologique du Canal - 3 rue Ariane

Bâtiment A - 31520 Ramonville Saint-Agne.

La participation au concours est gratuite, les frais d'envoi restant cependant à la charge des participants.

DOSSIER DE CANDIDATURE

Concours Jeunes Entrepreneurs Occitanie - 2^{ème} édition

ARTICLE 8

Afin d'évaluer les dossiers, un jury, composé de professionnels, mettra ses compétences au service du concours. Le projet peut être établi dans tous les secteurs d'activité. Les projets seront évalués au travers des critères suivants :

- projet collectif
- capacités entrepreneuriales des porteurs de projet
- projet d'entreprise
- potentiel de développement : projet créateurs d'emplois .

ARTICLE 9 : LES RÉSULTATS

Parmi l'ensemble des projets participants, le jury de pré-sélection identifiera, à partir des dossiers, les projets qui iront en phase finale. Les porteurs de projet retenus seront contactés avant le 21 décembre 2018 et seront invités à participer à deux temps de formation pour apprendre à bien pitcher son projet, en janvier 2019 à Ramonville Saint-Agne (31). Ils seront ensuite conviés, fin janvier 2019, à venir pitcher leur projet devant le Grand Jury de sélection. Ce dernier retiendra alors 4 projets qui seront primés.

ARTICLE 10 : DOTATIONS AUX LAURÉATS

L'attribution des dotations ne sera valable qu'en cas de constitution effective des sociétés primées dans un délai d'un an à compter de la décision du Grand Jury. Dans ce cas, la dotation sera attribuée dès constitution de la société. En aucun cas les décisions du jury ne donnent recours à l'appel.

A la clé, un accompagnement et une aide financière de 4 000 euros à partager entre les lauréats.

Le jury décernera 4 prix :

PRIX Technologies de l'espace et des télécommunications

Pour la nature du projet et son innovation.

PRIX Territoire

Pour l'engagement en faveur des territoires ruraux.

PRIX Jeunes pousses

Pour les entreprises de moins de 2 ans (créées après le 01/01/2017).

PRIX Coup de cœur

Récompense le projet qui a marqué le jury.

Le jury se réserve la possibilité ou non d'attribuer des prix suivants ainsi que la possibilité d'attribuer chacun des prix ex-æquo à des projets qu'il aura jugé de qualité égale, la dotation sera dans ce cas partagée.

Pour toutes demandes de renseignements supplémentaires, n'hésitez pas à contacter l'Union Régionale des Scop Occitanie Midi-Pyrénées > tél : 05 61 00 15 50