

Les Scop du secteur de la communication en réunion à Toulouse

Les Scop se réunissaient à Toulouse lundi 22 octobre autour de Denis Dejeu, secrétaire général de la Fédération nationale des Scop de la communication. Ce dernier était venu présenter le nouveau service Madeinscop, nouvelle plateforme nationale dédiée aux réponses d'appels d'offres de grands groupes : <http://www.made-in-scop.coop>

L'objectif de ce service unique en France est de conquérir des marchés auprès des grands-comptes en fédérant quelques 200 Scop sur l'ensemble des métiers du secteur : imprimerie, conseil en communication, web, évènementiel, audiovisuel, etc.

Basé sur le principe du guichet unique, Madinscop prospecte et récolte des appels à projets qui sont directement adressés aux Scop concernées. Ensuite, le chargé d'affaires Madeinscop présente au client une réponse et un tarif unique, et propose à l'annonceur un large éventail de prestations et de créations originales.

Madinscop entend donc devenir la première plateforme coopérative des métiers de la communication en proposant un service et une éthique comme valeurs de référence et répondant aux exigences des plus grands groupes nationaux.



Secrétaire Générale : Denis Dejeu

Lien Internet : <http://www.made-in-scop.coop/>

Renseignement complémentaire auprès du Service de Presse :
Agence Com.lesfilles - Florence Millet - f.millet@3leme.com - 05 62 73 54 48