



INFORMATION PRESSE

15 décembre 2009

Entreprendre Ensemble, un magazine TV dédié aux SCOP Midi-Pyrénées

L'Union Régionale des SCOP (Sociétés Coopératives de Production) regroupe et accompagne près de 150 Scops en Midi-Pyrénées : 150 histoires d'hommes et de femmes passionnés, d'entrepreneurs visionnaires, transformant parfois une entreprise familiale en société d'envergure internationale. Pour mieux les raconter, et faire partager aux régionaux ces exemples de réussite économique, l'URSCOP s'associe à TV-SOL et crée *Entreprendre Ensemble* : un magazine télévisé mensuel diffusé sur la chaîne locale TLT. Ces numéros sont dédiés à l'univers SCOP et résolus à soulever des problématiques économiques et leurs solutions coopératives. Après avoir abordé la thématique des femmes dirigeantes, le numéro *Entreprendre Ensemble* de décembre prochain sera consacré aux *success stories* de SCOPELEC et d'ETHIQUABLE : deux exemples de réussite du genre en Midi-Pyrénées !

« Le choix du statut SCOP s'est imposé à la création en 1971 de SCOPELEC. Cela a permis immédiatement des créations d'emplois rapides associées à l'obtention de financements indispensables à toute initiative d'entreprise.

Mais il doit surtout rester un choix intelligent. En fonction du secteur d'activité de l'entreprise et des besoins inhérents au marché, on opte ou non pour le statut SCOP. Il n'est pas une solution à tout, mais une option de qualité adaptée à des besoins et des enjeux concrets. Aujourd'hui, SCOPELEC fonctionne comme une holding d'une dizaine d'entreprises, dont toutes ne sont pas des SCOPs.

Cette flexibilité a été clairement un élément clé dans le développement et le succès de SCOPELEC, ainsi que le prouve la croissance exponentielle que nous avons connue : 20 millions d'euros de CA en 2003 et un prévisionnel de 90 millions en 2009 !»

Jean-Luc Cadelon, Président de SCOPELEC

« Le statut SCOP place l'Homme et son travail au centre des valeurs. C'est une autre façon de faire fonctionner une entreprise, une méthode plus humaine. Chez ETHIQUABLE, toutes les grandes décisions relatives aux directions de la société sont prises en Assemblée Générale, ce qui renforce le caractère démocratique de cet univers. Les choix qui y sont opérés le sont par et pour les salariés, ce qui assure inévitablement une certaine pérennité de l'outil de travail. Ce fonctionnement ne pénalise en rien la réactivité quotidienne de l'entreprise qui élit des dirigeants dont le rôle au jour le jour est de prendre les décisions nécessaires, tout en restant en adéquation avec les grands lignes du plan adopté lors des l'AG. Notre objectif est aussi lors de chaque recrutement d'intégrer un collaborateur conscient et responsabilisé, directement impliqué dans les résultats et le développement de la

société. Ainsi, nos statuts précisent que chaque salarié doit candidater au bout de 2 ans pour devenir coopérateur, l'adhésion étant votée en AG.

Cette autre manière de diriger est une vraie valeur ajoutée pour les salariés mais nous a permis également de travailler différemment avec nos clients et prestataires, très clairement pour nous ce choix a aujourd'hui démontré toute sa valeur ajoutée »

Rémi Roux, Gérant ETHIQUABLE

Pour Boris Georgelin et Santiago Mendieta, journalistes chez TV-SOL, un programme tel qu' *Entreprendre Ensemble* est une vitrine de leur savoir-faire et de leur politique éditoriale : donner la parole à tous et faire de l'histoire de tout un chacun une aventure à partager, un exemple toujours exceptionnel : « *L'association TV-SOL est une télévision solidaire sur le Web créée en 2004. Ses adhérents réalisent bénévolement les reportages et les diffusent sur le site de l'association : www.tv-sol.org . La ligne éditoriale s'affiche solidaire et humaniste! Nous mettons en valeur toutes les initiatives solidaires de la région en privilégiant parfois le fond à la forme, le témoignage authentique à l'enrobage, bien que nous ayons la chance de travailler avec du matériel professionnel qui nous permette de réaliser tous les reportages souhaités sans contrainte. Nos programmes sont le reflet de tous ceux qui participent à l'aventure : de l'émission professionnelle au reportage pris sur le vif !»*

Ce programme est diffusé sur TLT depuis le 1er décembre. Vous pouvez le retrouver dans son intégralité sur le lien <http://scop-midipy.org/spip.php?article253>.

À propos de ...

SCOPELEC : Depuis sa création en 1973, SCOPELEC a développé son savoir faire en réseaux et télécommunications au service des opérateurs, des équipementiers, des entreprises, des collectivités et du grand public au cœur de métiers bien identifiés. Aujourd'hui, la société se positionne en leader auprès des opérateurs historiques tels que France Télécom et compte plus de 800 salariés dont 400 coopérateurs.

ETHIQUABLE : Créée en 2003 par trois amis aux profils complémentaires, la société coopérative ETHIQUABLE est partenaire de 40 autres coopératives de petits producteurs réparties sur 21 pays du monde. C'est parce que le commerce équitable doit être un levier de développement qu'ETHIQUABLE, outre la commercialisation de 140 produits, a choisi d'accompagner ces organisations de producteurs dans la diversification de leurs sources de revenus et dans le développement de la transformation des produits sur place. Au cours de ces quatre dernières années, l'activité d'ETHIQUABLE s'est fortement développée, représentant aujourd'hui une équipe de plus de 70 personnes.

TV-SOL : TV-Sol, créé en 2004, est constitué par le regroupement de plusieurs associations, structures et personnalités qui entendent poursuivre un même projet à dimension humaine et sociale. L'objectif est de profiter des avancées technologiques de communication et notamment du media "télévision" sur un plan strictement humain et social.

Il s'agit également pour l'équipe de donner accès au media aux personnes qui en général en sont plus les spectateurs que les acteurs afin qu'ils puissent dire et se dire. www.tv-sol.org

URSCOP : Avec près de 150 SCOP, la région Midi-Pyrénées fait figure d'exemple à l'échelle du pays.

L'Union Régionale des Scop Midi-Pyrénées fédère les Scop (Société Coopérative de Production) et les Scic (Société Coopérative d'Intérêt Collectif) de la région.

C'est un lieu d'échanges, d'animation et d'information pour toutes les coopératives et les porteurs de projet coopératifs.

Pour plus de renseignements, n'hésitez pas à demander le Dossier de Presse.

Contact Presse
Agence Com.lesfilles
Gaëlle LEGRIS
05 62 73 54 59
gaille@comlesfilles.fr